

DISEÑO Y DESARROLLO DE UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DIRIGIDA A PROMOVER EL EMPLEO EN EL SECTOR DE LA PESCA

1. ORGAORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES ANACEF (OPP-43)

La Organización de Productores ANACEF (OPP-43) se constituyó en 1993 con sede en el puerto de Las Palmas con el objeto de integrar a los distintos armadores de ámbito nacional orientados a faenar en caladeros del África Occidental para defender los intereses y mejorar las condiciones de venta de la producción, principalmente enfocada en ese primer momento hacia la captura de cefalópodos. En este sentido la OPP-43 a través de su plan de producción y comercialización define los ejes estratégicos que desarrollará a través de diferentes medidas de actuación cuyos principales objetivos son mejorar la producción y comercialización.

2. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA LICITACIÓN

Anualmente, ANACEF a través de su plan de producción y comercialización define los ejes estratégicos que desarrollará a través de diferentes medidas de actuación cuyos principales objetivos son mejorar la producción y comercialización.

En el Plan de Producción y Comercialización de 2021 se contempla como una de las medidas a ejecutar la realización de una campaña de promoción con el objetivo de fomentar el conocimiento de las oportunidades laborales que el mundo del mar y promover el empleo en el sector de la pesca.

A tal fin la OPP-43 contempla la contratación de los servicios de diseño y desarrollo de una campaña de promoción dirigida a promover el empleo en el sector de la pesca.

3. DESARROLLO

Una de las preocupaciones más llamativas del sector pesquero es la falta de nuevas generaciones de especialistas del mar. Significativo es que, de todos los estudiantes con titulaciones náuticas o relacionadas con mecánica o frío industrial, pocos se dediquen finalmente a la pesca, ya que prefieren trabajar en administraciones, grandes empresas o fábricas de congeladores, lo cual provoca que estemos ante una

profesión que se está perdiendo porque no se produce un relevo generacional, y, por lo tanto, la edad media de los responsables de las empresas sube cada vez más.

Entre las causas de dicha falta de relevo encontramos distintos factores principalmente relacionados con las condiciones económicas y sociolaborales intrínsecas de la actividad del sector, como puede ser la dureza del trabajo, con largas jornadas y horarios incompatibles con la conciliación familiar y social o los largos períodos lejos del hogar, entre otros. Todo esto lleva a que incluso sean los propios padres los que desalientan a sus hijos a trabajar en el mar.

Ante esta situación ANACEF, en el marco de su plan de producción y comercialización, prevé la realización de una campaña de promoción que informe y promueva el empleo en el sector de la pesca entre los titulados náuticos de Canarias.

El objeto de este contrato consiste por tanto en el diseño y desarrollo de dicha campaña.

El plan de trabajo de dicha campaña contemplará las siguientes actividades:

- Diseño de los elementos de divulgación.
- Diseño y realización de material audiovisual sobre el trabajo en el sector de la pesca extractiva.
- Desarrollo de la campaña: presentación de la campaña a los centros formativos y jornadas en dichos centros.

La ejecución de estos trabajos se llevará a cabo antes de 21 de junio de 2021.

4. PRESUPUESTO

El presupuesto será máximo será de 18.000,00 € (IVA no incluido).



5. FECHA LÍMITE Y ENVÍO OFERTA.

Si este concurso es de su interés debe remitirnos su oferta antes de las 15:00 horas (CET) del 15 de abril de 2021 a la siguiente dirección de email: info@anacef.com

Disponemos de un protocolo de selección de proveedores que puede consultar en nuestra página web: www.anacef.com

Reciba un cordial saludo.