

SERVICIOS PARA DISEÑO Y EJECUCIÓN DEL ENCUENTRO MULTILATERAL ENTRE ANACEF Y PAÍSES DE ÁFRICA DEL OESTE.

1. ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES ANACEF (OPP-43)

La Organización de Productores de ANACEF (OPP-43) se constituyó en 1993 con sede en el puerto de Las Palmas con el objeto de integrar a los distintos armadores de ámbito nacional orientados a faenar en caladeros del África Occidental para defender los intereses y mejorar las condiciones de venta de la producción, principalmente enfocada en ese primer momento hacia la captura de cefalópodos.

En este sentido la OPP-43 a través de su plan de producción y comercialización define los ejes estratégicos que desarrollará a través de diferentes medidas de actuación cuyos principales objetivos son mejorar la producción y comercialización.

2. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA LICITACIÓN

En el Plan de Producción y Comercialización de 2024 se contempla como medida a ejecutar el “Programa de formación de terceros países”. Medida con la que persigue impulsar y realizar una formación que contribuya al desarrollo personal y profesional de las personas vinculadas al sector, mejorando su empleabilidad y su promoción en el trabajo, el intercambio de prácticas pesqueras sostenibles.

En este sentido, durante el mes de diciembre está previsto que ANACEF celebre en la ciudad de Las Palmas un encuentro multilateral con representantes de países de África del Oeste en el que se pretende reforzar el fomento de prácticas de pesca sostenibles en los países de África, al tiempo que se promueve la puesta en común de las buenas prácticas llevadas a cabo por cada país. Para ello se contará con la participación de ponentes de alto nivel especialistas en la materia.

3. DESARROLLO

El objeto de este contrato consiste en prestar los servicios para diseño y ejecución del encuentro multilateral entre ANACEF y países de África del Oeste.

Las actividades para desarrollar serán las indicadas a continuación:

- Creación de imagen para el evento.
- Coordinación de la organización (identificación y contacto con participantes, programa, cartelería, etc.).
- Diseño e impresión de elementos de divulgación (roll-up, folletos...).
- Gabinete de prensa.
- Desarrollo del evento (soporte técnico, asistencia, ponentes, fotografías...).
- Contratación de servicios para degustación, sonido y streaming.

La entidad adjudicataria deberá una vez finalizados los trabajos elaborar un informe sobre las actividades realizadas. Asimismo, deberá informar en todo el material de divulgación elaborado al efecto acerca de la financiación de MAPA y FEMPA.

La ejecución de estos trabajos se llevará a cabo antes de 31 de diciembre de 2024.

4. PRESUPUESTO

El presupuesto máximo de licitación asciende a 47.234,00 € (impuestos no incluidos).

5. FECHA LÍMITE Y ENVÍO OFERTA.

Si este concurso es de su interés debe remitirnos su oferta antes de las 15:00 horas del 3 de octubre de 2024 a la siguiente dirección de email: info@anacef.com

Disponemos de un protocolo de selección de proveedores que puede consultar en nuestra página web: www.anacef.com

Reciba un cordial saludo.