

DISEÑO Y DESARROLLO DE UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS DE ANACEF

1. ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES ANACEF (OPP-43)

La Organización de Productores de ANACEF (OPP-43) se constituyó en 1993 con sede en el puerto de Las Palmas con el objeto de integrar a los distintos armadores de ámbito nacional orientados a faenar en caladeros del África Occidental para defender los intereses y mejorar las condiciones de venta de la producción, principalmente enfocada en ese primer momento hacia la captura de cefalópodos.

En este sentido la OPP-43 a través de su plan de producción y comercialización define los ejes estratégicos que desarrollará a través de diferentes medidas de actuación cuyos principales objetivos son mejorar la producción y comercialización.

2. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA LICITACIÓN

En el Plan de Producción y Comercialización de 2024 se contempla como una de las medidas a ejecutar el diseño y desarrollo de una campaña de promoción de los productos pesqueros de ANACEF.

Teniendo en cuenta que la flota de barcos de ANACEF faena en aguas de diferentes países africanos y la necesidad detectada por la OP ANACEF de promocionar el consumo de pescado, se propone la puesta en marcha una nueva edición de la campaña de promoción “WE LIKE FISH” para dar a conocer las especies capturadas por la flota de ANACEF en la costa africana. En esta ocasión se pretende el diseño de un recetario a base de recetas típicas de cada uno de los países africanos donde faena la flota de ANACEF; para ello se contactará con cocineros/as oriundos de cada uno de esos países: Senegal, Angola, Guinea Bissau, Marruecos, Gambia y Mauritania que aportarán recetas que incluyan alguna de las especies capturadas por ANACEF. Dicho recetario será presentado en un evento que además incluirá una degustación de cada una de esas recetas. En esta ocasión los medios utilizados para la incentivación al consumo son la aerolínea BINTER y el recetario diseñado que será publicado a través de la página web de ANACEF. Se espera, por tanto, conseguir incentivar el consumo de

pescado entre los posibles viajeros con origen y destino Gran Canaria y Tenerife desde Vigo en la temporada alta vacacional en las Islas Canarias.

3. DESARROLLO

El objeto de este contrato consiste en el diseño y desarrollo de una campaña de promoción de los productos pesqueros que ANACEF pesca en la costa africana para incentivar el consumo de pescado entre los posibles viajeros con origen y destino Gran Canaria y Tenerife en la temporada alta vacacional en las Islas Canarias y entre el público general a través de la publicación de un recetario.

Para ello el plan de trabajo de dicha campaña contemplará las siguientes actividades:

Actividad 1.- Identificación y contacto con cocineros/as participantes en la campaña.

Actividad 2.- Diseño de la campaña (imagen, recetario y material promocional).

Actividad 3.- Organización y gestión del evento de presentación.

Actividad 4.- Difusión de la campaña, interacción con RRSS, elaboración de publlirreportaje.

La entidad adjudicataria deberá una vez finalizados los trabajos elaborar un informe de actividades.

La ejecución de estos trabajos se llevará a cabo antes de 31 de diciembre de 2024.

4. PRESUPUESTO

El presupuesto máximo de licitación para el diseño y desarrollo de una campaña de promoción de los productos pesqueros de ANACEF será de 41.000,00 € (impuestos no incluidos).

5. FECHA LÍMITE Y ENVÍO OFERTA.

Si este concurso es de su interés debe remitirnos su oferta antes de las 15:00 horas del 20 de septiembre de 2024 a la siguiente dirección de email: info@anacef.com

Disponemos de un protocolo de selección de proveedores que puede consultar en nuestra página web: www.anacef.com

Reciba un cordial saludo.