

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN DE ANACEF EN EL MARCO DE SEAFOOD EXPO GLOBAL BARCELONA 2026

1. ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES ANACEF (OPP-43)

La Organización de Productores Pesqueros ANACEF (OPP-43) se constituyó en 1993 con sede en el puerto de Las Palmas con el objeto de integrar a los distintos armadores de ámbito nacional orientados a faenar en caladeros del África Occidental para defender los intereses y mejorar las condiciones de venta de la producción, principalmente enfocada en ese primer momento hacia la captura de cefalópodos.

En este sentido la OPP-43 a través de su plan de producción y comercialización define los ejes estratégicos que desarrollará a través de diferentes medidas de actuación cuyos principales objetivos son mejorar la producción y comercialización.

2. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA LICITACIÓN

En el Plan de Producción y Comercialización de 2026 se contempla como una de las medidas a ejecutar la participación en ferias comerciales como plataforma estratégica para promoción de los productos de la organización.

La participación en eventos como SEAFOOD EXPO GLOBAL es una excelente oportunidad para promocionar y dar visibilidad a la producción de los miembros de la organización de productores, fortaleciendo su presencia en el mercado y captando nuevas oportunidades comerciales.

De esta forma, OP ANACEF pretende participar en una nueva edición de feria SEAFOOD EXPO GLOBAL, que tendrá lugar en Barcelona del 21 al 23 de abril de 2026.

SEAFOOD EXPO GLOBAL se ha consolidado como el mayor encuentro comercial del mundo especializado en productos del mar. En su edición más reciente, el evento contó con la participación de 2.244 empresas expositoras, que representaban tanto a proveedores de productos del mar como a fabricantes de equipos de procesamiento. Estas empresas procedían de 87 países distintos, y el evento albergó un total de 67 pabellones nacionales y regionales, lo que subraya su carácter global y su importancia para la industria pesquera y alimentaria.

El objeto de la licitación consiste en un servicio de asistencia técnica integral para la planificación, coordinación, ejecución y seguimiento de la participación de OP ANACEF como expositor en SEAFOOD EXPO GLOBAL 2026.

La participación de OP ANACEF como expositor en Seafood Expo Global constituye una actuación estratégica orientada a reforzar de manera integral la posición competitiva de los productores representados por la organización en el mercado internacional de productos del mar.

A través de esta acción no se persigue únicamente una presencia institucional, sino la consecución de resultados concretos y medibles en términos comerciales, promocionales y estratégicos.

En particular, la actividad pretende:

- Consolidar y ampliar la presencia internacional de los productos comercializados por los asociados de OP ANACEF, incrementando su visibilidad ante compradores, distribuidores, importadores y operadores logísticos de ámbito global.
- Generar oportunidades reales de negocio, mediante el establecimiento de contactos cualificados y la celebración de reuniones comerciales que puedan traducirse en acuerdos de suministro, apertura de nuevos canales de distribución o diversificación de mercados.
- Reforzar el posicionamiento de los productos capturados por la flota asociada a la OP, proyectando una imagen homogénea de calidad, profesionalidad,

sostenibilidad y cumplimiento normativo, factores cada vez más determinantes en los mercados internacionales.

- Mejorar la competitividad del conjunto de los productores, permitiendo el acceso a una plataforma internacional de alto nivel que, de manera individual, supondría mayores costes y menor capacidad de impacto.
- Obtener información estratégica del mercado, analizando tendencias, innovaciones, comportamiento de la competencia y evolución de la demanda, lo que permitirá orientar futuras decisiones comerciales y productivas.

Esta actuación persigue, por tanto, fortalecer la proyección internacional de OP ANACEF y de sus miembros, potenciar su capacidad de generar valor añadido en mercados exteriores y avanzar hacia una mayor estabilidad y diversificación comercial, utilizando como plataforma el principal escaparate mundial del sector de productos del mar.

3. DESARROLLO

El desarrollo de los trabajos objeto del presente contrato se estructurará en fases, que permitirán una planificación ordenada y una ejecución eficiente de la participación de OP ANACEF en Seafood Expo Global, a celebrar en Barcelona del 21 al 23 de abril de 2026.

La asistencia técnica deberá garantizar un acompañamiento integral durante todo el proceso, conforme al siguiente esquema:

Actividad 1.- Planificación y organización previa:

- Elaboración de un plan de trabajo.
- Definición conjunta con ANACEF de los objetivos comerciales y promocionales.
- Coordinación con la entidad organizadora de la feria.
- Gestión administrativa de servicios asociados.
- Coordinación de proveedores (montaje, gráfica, audiovisuales, mobiliario, logística, etc.).

- Planificación de la agenda de feria, que incluya la presentación del catálogo de especies y el sello de OP ANACEF.
- Contratación de servicio de catering para degustación.

Actividad 2.- Diseño e impresión de materiales:

- Diseño conceptual y técnico del stand.
- Preparación y adaptación de materiales promocionales y corporativos.

Actividad 3.- Desarrollo del evento:

- Supervisión del montaje final y adecuación del stand.
- Coordinación técnica in situ.
- Apoyo logístico al personal de ANACEF.
- Resolución inmediata de incidencias técnicas u organizativas.
- Seguimiento de la agenda de feria.
- Apoyo en la dinamización del espacio expositivo.

Actividad 4.- Difusión del evento en web y RRSS

- Elaboración de contenidos para web y RRSS.
- Reportaje gráfico durante el evento.

La entidad adjudicataria deberá una vez finalizados los trabajos elaborar un informe de actividades.

La ejecución de estos trabajos se llevará a cabo para las fechas estipuladas de la feria SEAFOOD EXPO GLOBAL Barcelona 2026.

4. PRESUPUESTO

El presupuesto máximo de licitación para el diseño y ejecución de actividad de promoción del producto pesquero será de 100.000,00 € (impuestos indirectos no incluidos).

5. FECHA LÍMITE Y ENVÍO OFERTA.

Si este concurso es de su interés debe remitirnos su oferta antes de las 15:00 horas del 3 de marzo de 2026 a la siguiente dirección de email: info@anacef.com

Disponemos de un protocolo de selección de proveedores que puede consultar en nuestra página web: www.anacef.com

Reciba un cordial saludo.